



STORIE

www.projectstorie.eu

www.facebook.com/projectstorie



Bevezető



STORIE projekt – A vidéki vállalkozások kulturális és szellemi örökségre alapozott, fenntartható turisztikai termékfejlesztéséhez szükséges ismereteinek megteremtése

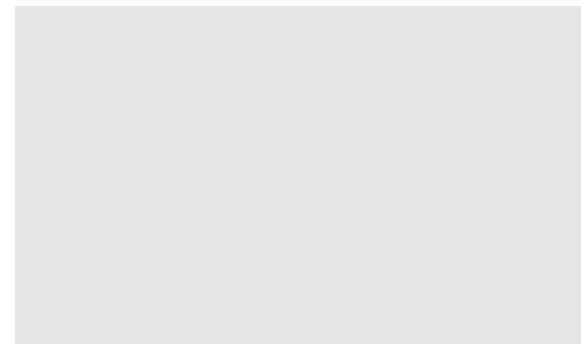
A Tempus Közalapítványtól kapott támogatás összege 239.845 euró, az ERASMUS+ projekt keretében.
(Támogatási szerződés száma: 2018-1-HU01-KA202-047746)

7 partner a vidéki turizmus, képzés, tanácsadás, kutatási és kapcsolódó területekről, 5 EU tagországból - Ciprus, Horvátország, Litvánia, Magyarország és Spanyolország - vesz részt a projektben. A projekt koordinátora a Velencei-tavi Fejlesztési Nonprofit Kft. Magyarországról.

STORIE összefoglaló



A projekt célja a turizmusban és kapcsolódó szektorokban működő **STORIE** vidéki vállalkozások versenyképességének javítása, a kulturális és szellemi örökségre építő fenntartható turisztikai termékek fejlesztésének a támogatása. A STORIE online képzési felületet hoz létre és irányelveket határoz meg a vidéki vállalkozások képességeinek és tudásának fejlesztésére.



A projekt partnerei a turizmus szektor területén (beleértve szállásadás, vendéglátás, szolgáltatások, kézművesek stb.) tevékenykedő vidéki kisvállalkozások.

A projekt szorosan együttműködik helyi egyesületekkel, szövetségekkel, helyi hálózatokkal, képző intézményekkel, önkormányzatokkal, szakértőkkel.

Célok



STORIE

1. Testreszabott, újszerű képzési program és többnyelvű képzési eszköz kialakítása a termékfejlesztés és marketing témakörében, a vidéki turisztikához kapcsolódóan.
2. Könnyen kezelhető, felhasználóbarát e-tananyag és online felület kifejlesztése és tesztelése a vidéki turisztikai szektor számára.

Jó gyakorlatok és módszertanok cseréje.
Együttműködés elősegítése a vidéki
kisvállalkozások között.

A szellemi kulturális örökség
használatának támogatása a vidéki
turizmusban.

Az e-tananyag tesztelése a projekt
célcsoportjában, a projektben részt vevő
összes országban.

Az együttműködés erősítése a vidéki
kisvállalkozások, egyesületek,
közösségek között.

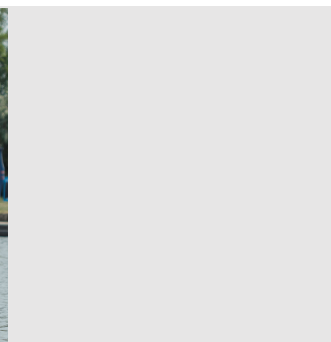
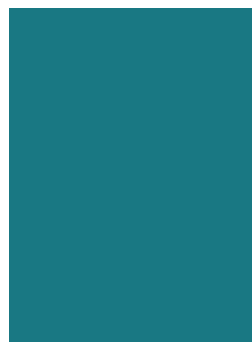
A projekt eredményeinek megismertetése
széles körben.



STORIE

A STORIE hatása

A vidéki kisvállalkozások termékfejlesztési és marketing tudásának a fejlesztése, a helyi kulturális örökség használata a szolgáltatásokban, együttműködés fejlesztése a vállalkozások között.



A projektben részt vevők számára: ismeretek cseréje, új képzési/támogatási lehetőségek, szoros együttműködés a vidéki vállalkozások között.

A projektben érdekelt szervezetek számára: hozzáférés a projekt eredményeihez, jobb minőségű képzési szolgáltatások nyújtása, szorosabb együttműködés a célcsoporttal, a helyi közösségek bevonása.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



STORIE

www.projectstorie.eu

www.facebook.com/projectstorie



Az Európai Bizottság támogatása ezen kiadvány
elkészítéséhez nem jelenti a tartalom
jóváhagyását, amely kizárólag a szerzők
álláspontját tükrözi, valamint a Bizottság nem
tehető felelőssé ezen információk bármilyen
felhasználásáért.